



VBEW-Webinar am 29. September 2025, 09:30 bis ca. 16:00 Uhr

Rechtliches Haifischbecken: Energievertrieb im Kundenkontakt

Ziel/Zielgruppe des Webinars

Dieses Webinar vermittelt praxisnah und kompakt das notwendige rechtliche Know-how für Energievertriebe, um Risiken im Umgang mit Kundinnen und Kunden frühzeitig zu erkennen, rechtssicher zu agieren und Bußgelder sowie Imageschäden zu vermeiden. Im Fokus stehen aktuelle rechtliche Entwicklungen, typische Problemfelder im Vertrieb sowie konkrete Handlungsempfehlungen für die tägliche Praxis – von der Kundenansprache über Marketingaktionen bis hin zur Werbung mit Nachhaltigkeitsversprechen.

Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Vertrieb, Marketing und Kundenservice von Energieversorgungsunternehmen sowie Geschäftsführende, die für die rechtssichere Gestaltung der Kundenkommunikation Verantwortung tragen.

Inhalte des Webinars

Rechtsrahmen für Kundenansprache und -betreuung

- Wie darf ich Kunden ansprechen?
- Rechtliche Vorgaben für Brief, E-Mail und Newsletter, Haustürbesuche, Telefon und SMS nach DS-GVO und UWG
- Nach Vertragsende: Möglichkeiten der Kundenansprache
- **Telefonmarketing**: Neue Anforderungen an Dokumentation und Aufbewahrung, § 7a UWG, Bußgelder der BNetzA
- **Einwilligungen** richtig einholen und nutzen
- **Cookies und Tracking** nach TDDD (seit 13. Mai 2024)
- Wettbewerbsverstößen vermeiden; Typische Fehler, Abmahnrisiken aus der Praxis
- Aktuelle Rechtsprechung und Behördenentscheidungen
- Folgen von Datenschutzverstößen: **Schadensersatz und Bußgelder** nach DS-GVO, auch für kleine Fehler
- Neu: Kollektive Sammelklagen durch Verbraucherverbände: **Musterfeststellungs- und Abhilfeklage**

Neues zur Kundenrückgewinnung und -bindung für Vertrieb und Marketing

- **Gewinnspiele, Umfragen & Aktionen**: Kundenbindungsmaßnahmen rechtlich richtig umsetzen
- Kreatives Marketing trifft auf klare Regeln: **Kundenbindung mit rechtlichem Rahmen**
- Gewinnen ohne Risiko: **Rechtssicher werben** und Kunden binden

Umweltversprechen in der Werbung – Was (noch) erlaubt ist und was kommt (Teil 1)

- „Umweltfreundlich“, „klimaneutral“, „klimakompensiert“: Rechtsprechung im Überblick
- **BGH zu „klimaneutral“** vom 27. Juni 2024: Was Unternehmen daraus lernen müssen.

...

Fortsetzung Webinarinhalte:**Umweltversprechen in der Werbung – Was (noch) erlaubt ist und was kommt (Teil 2)**

- Neue Abmahnwelle: **Wettbewerbszentrale, Verbraucherzentralen und die Deutsche Umwelthilfe**
- Wer mahnt was ab?
- EU-Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel **bis 27. März 2026 in Deutschland**
- Umsetzung der Richtlinie: BMJV-Diskussionsentwurf zum 3. Gesetz zur Änderung des UWG vom 7. Juli 2025
- EU-Richtlinie über Umweltaussagen („**Green Claims**“) – Kommt sie wirklich?
- 100 % Natur, **Klimaneutral bis 2035**: Worauf Energieversorger und Stadtwerke schon heute achten sollten?
- Wie wird Umweltwerbung auch künftig noch möglich sein?

Beantwortung von Fragen aus dem Chat**Technische Voraussetzungen**

Das Webinar erfolgt über „Microsoft Teams“. Für die Einwahl zum Webinar erhalten Sie einen Link. Nutzen Sie bitte bevorzugt die Teams-App, insbesondere falls Sie keinen Google-Chrome- bzw. Microsoft-Edge-Browser verwenden. Verwenden Sie nicht den Firefox-Browser. Für gesprochene Beiträge benötigen Sie ein Mikro. Die Einwahl über Telefon ist aber ebenfalls möglich.

Methoden und Voraussetzungen

Die Webinarinhalte werden verständlich auf Grundlage der gesetzlichen Vorgaben und Entwicklungen sowie der aktuellen Rechtsprechung erläutert. Die Umsetzung der rechtlichen Anforderungen in der Praxis wird erörtert und diskutiert. Erste Erfahrungen mit den Themen des Webinars sind für ein vertieftes Verständnis von Vorteil, aber nicht erforderlich.

Referentin**Rechtsanwältin Annett Heublein**

Fachgebietsleiterin Haftungsrecht und Wettbewerbsrecht, BDEW e.V., Berlin

Die Referentin verfügt über langjährige Praxiserfahrung in der energie- und zivilrechtlichen Beratung. Sie ist die zentrale Ansprechpartnerin für Haftungsfragen der Versorgungsunternehmen im BDEW. Sie betreut dort die entsprechenden Rechtsgruppen, erstellt Anwendungshilfen und Handlungsempfehlungen für die Branche zu den Themen des Webinars. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit Kolleg*innen und der Referentin.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit Kolleg*innen und den Referenten.

Webinarablauf

Beginn:	9:30 Uhr (Technikcheck und Begrüßung ab 09:00 Uhr)
Pausen:	ca. 10:45 – 11:00 Uhr und 15:00 – 15:15 Uhr
Mittagspause:	ca. 12:30 – 13:30 Uhr
Ende:	gegen 16:00 Uhr

Preis und Anmeldung

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung beträgt 340,-- Euro zzgl. MwSt.

Ihre Anmeldung erbitten wir bis spätestens 22.09.2025. Die Anmeldebestätigung mit dem Link zum Webinar erhalten Sie eine Woche vor der Veranstaltung. Die Stornobedingungen entnehmen Sie bitte unserer Homepage.