

05. Februar 2026 | 09:30 – 12:30 Uhr

Werbung mit Klimaneutralität und Nachhaltigkeit

Was ist erlaubt, was verboten?

Erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen und aktuellen Entwicklungen im Bereich der Umweltwerbung. Verständlich erklärt und hochgradig praxisrelevant!

Ihr Nutzen

In diesem Webinar erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen und aktuellen Entwicklungen im Bereich der Umweltwerbung.

Angesichts der zunehmenden Bedeutung von Nachhaltigkeit und Klimaneutralität in der Werbung ist es entscheidend, die rechtlichen Grenzen und Möglichkeiten zu kennen.

Dies gilt insbesondere, wenn man vor dem Hintergrund des wegweisenden BGH-Urteils vom 27. Juni 2024 eine Vielzahl an Abmahnungen oder auch Schadensersatzforderungen vermeiden möchte.

Inhalt

Umweltversprechen in der Werbung – Was (noch) erlaubt ist

- „Umweltfreundlich“, „klimaneutral“, „klimakompensiert“?
- Bisherige Rechtsprechung zu umweltfreundlich, klimaneutral und Co.
- BGH zu „klimaneutral“ vom 27. Juni 2024: Was Unternehmen daraus lernen müssen
- Folge-Urteile zur Umweltwerbung
- Stand der aktuellen Abmahnungen von Gasversorgern durch die Deutschen Umwelthilfe

Umweltversprechen in der Werbung – Was (noch) erlaubt ist

- 100 % Natur, Klimaneutral bis 2035?
- Was sollten Energieversorger schon jetzt beachten?
- Neue Abmahnwelle:
 - **Wettbewerbszentrale,**
 - **Verbraucherzentralen und**
 - **die Deutsche Umwelthilfe**
- Wer mahnt was ab?

Fortsetzung auf Seite 2

Technische Voraussetzung

Das Webinar wird durchgeführt über „Microsoft Teams“. Für die Einwahl zum Webinar erhalten Sie einen Link. Nutzen Sie bitte bevorzugt die Teams-App, insbesondere falls Sie keinen Google-Chrome- bzw. Microsoft-Edge-Browser verwenden. Verwenden Sie nicht den Firefox-Browser. Für gesprochene Beiträge benötigen Sie ein Mikro. Die Einwahl über Telefon ist aber ebenfalls möglich.

Preise und Anmeldung

280,-- Euro zzgl. MwSt. für VBEW/BDEW Mitglieder,
390,-- Euro zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder.

Anmeldung bitte bis spätestens 29.01.2026.
Den Link zum Webinar erhalten Sie eine Woche vor der Veranstaltung.
Die Stornobedingungen finden Sie im Anmeldeformular auf unserer Homepage.

Zielgruppe / Voraussetzungen

Als Teilnehmende erwarten wir die Werkleiter, Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte, die in dem Versorgungsunternehmen stets sämtliche aktuellen wettbewerbsrechtlichen Anforderungen einzuhalten und umzusetzen haben.
Die Webinar-Inhalte werden verständlich auf Grundlage der gesetzlichen Vorgaben und Entwicklungen sowie der aktuellen Rechtsprechung erläutert.

Kontakt

Kathrin Knogler
Seminar- und Veranstaltungsmanagement

Tel. 089 38 01 82-65
Mail vbew-gmbh@vbew.de

Umweltversprechen in der Werbung – Was (noch) kommt

- Wird Umweltwerbung zukünftig noch möglich sein?
- EU-Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel **bis 27. März 2026 in Deutschland**
- Umsetzung der Richtlinie
- EU-Richtlinie über Umweltaussagen („Green Claims“) – Kommt sie wirklich?
- Umsetzung der Richtlinie im UWG
 - **Neue Regelungen für die „Schwarze Liste“**
 - **Allgemeine Umweltaussagen ohne Nachweis, CO2-Kompensationswerbung, Nachhaltigkeitssiegel & co.**

Beantwortung von Fragen aus dem Chat

Dozentin

Rechtsanwältin Annett Heublein

Fachgebietsleiterin Haftungsrecht und Versicherungsrecht, BDEW e.V., Berlin

Frau Heublein verfügt über langjährige Praxiserfahrung in der energie- und zivilrechtlichen Beratung. Sie ist die zentrale Ansprechpartnerin für wettbewerbsrechtliche Fragen der Versorgungsunternehmen im BDEW. Sie betreut dort die entsprechenden Rechtsgremien, erstellt Anwendungshilfen und Handlungsempfehlungen für die Branche zu den Themen des Webinars und ist die Compliancebeauftragte des BDEW. Nutzen Sie die Gelegenheit zum intensiven Erfahrungsaustausch mit der Referentin und den Kolleg*innen.

Ablauf

Technikcheck und Begrüßung	ab 09:00 Uhr
Beginn	09:30 Uhr
Pause	10:45 - 11:15 Uhr
Ende	gegen 12:30 Uhr