



VBEW-Webinar am 01.10.2025, 09:30 bis 16:30 Uhr
Arbeitgeberattraktivität & Employer Branding

Ziel/Zielgruppe des Webinars

Ziel dieses Webinars ist es, ein klares und authentisches Arbeitgeberprofil zu entwickeln und dieses wirksam nach innen und außen zu kommunizieren. Die Teilnehmenden lernen, wie sie eine attraktive Arbeitgebermarke aufbauen, digitale Kanäle gezielt einsetzen und den Erfolg ihres Employer Brandings messbar machen können. Darüber hinaus erfahren sie, wie Employer Branding nachhaltig in der Unternehmenskultur verankert wird – auch über das Onboarding hinaus. Praxisnahe Impulse, Übungen und Austausch runden das Webinar ab. Das Webinar richtet sich an Personalverantwortliche, Führungskräfte sowie Fachleute aus Kommunikation und Marketing – insbesondere in kleinen und mittleren Unternehmen der Energiewirtschaft.

Inhalte des Webinars

Entwicklung eines klaren Profils als Arbeitgeber – als Grundlage für authentisches Employer Branding

- Bedeutung eines klaren Arbeitgeberprofils für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
- Reflexion über Leitbild, gelebte Werte und Unternehmenskultur im Spannungsfeld zwischen Anspruch und Realität
- Was macht einen Arbeitgeber in der Energiewirtschaft einzigartig?

Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke

- Branchenspezifische Positionierung mit begrenzten Ressourcen
- (Weiter)Entwicklung einer Employer Value Proposition (EVP): Versprechen als Arbeitgeber & wie wir es erlebbar machen
- *Praxisübung*: Gemeinsame (Weiter-)Entwicklung einer EVP

Digitale Sichtbarkeit und konsistente Kommunikation - Social Media fürs Employer Branding gezielt nutzen

- Strategische Nutzung von Social Media für Employer Branding (z. B. LinkedIn, Kununu)
- Gestaltung konsistenter Touchpoints: Karriereseite, Social Media, Jobportale
- Einheitlicher Auftritt: Sprache, Bildwelt und Verhalten über alle Kanäle hinweg
- *Social-Media-Sprint*: Entwicklung und Feedback zu LinkedIn-Postings zur Positionierung der Arbeitgebermarke

Steuerung und Erfolgsmessung des Employer Brandings mit Daten und Tools

- Relevante Kennzahlen kennen und nutzen: Bewerberquellen, EVP-Wahrnehmung, Kanalresonanz
- Einsatz von Dashboards und KI-Tools für einfache Visualisierung, Automatisierung und Auswertung
- *Übung*: Analyse von Dashboards zur Ableitung konkreter Maßnahmen

Employer Branding als Teil der Unternehmenskultur – auch nach dem Onboarding

- Integration in Führungsalltag, Feedbackprozesse und Mitarbeiterentwicklung
- Employer Branding nach dem Onboarding: Wie bleibt das Versprechen lebendig?
- *Kultur-Check*: Wie Führung und Alltagserleben zur Arbeitgebermarke beitragen

Beantwortung von Fragen der Teilnehmer

...

Technische Voraussetzungen

Das Webinar erfolgt über „Microsoft Teams“. Für die Einwahl zum Webinar erhalten Sie einen Link. Nutzen Sie bitte bevorzugt die Teams-App, insbesondere falls Sie keinen Google-Chrome- bzw. Microsoft-Edge-Browser verwenden. Verwenden Sie nicht den Firefox-Browser. Für gesprochene Beiträge benötigen Sie ein Mikro. Die Einwahl über Telefon ist aber ebenfalls möglich.

Referent

Elisa Giesen, Senior Business Consultant People Excellence, BearingPoint

Die Referentin verfügt über langjährige Erfahrung in der Beratung von Unternehmen der Energiewirtschaft mit Fokus auf Veränderungsprozesse, strategisches Personalmanagement sowie Trainings- und Kommunikationsmaßnahmen. In ihrer Beratungspraxis begleitet sie Unternehmen bei der Positionierung als attraktive Arbeitgeber – unter anderem durch die Entwicklung zukunftsfähiger Lern- und Führungskulturen sowie durch innovative Ansätze im Recruiting. Dabei unterstützt sie die strategische Einführung und Nutzung moderner Methoden und Tools. Nutzen Sie die Gelegenheit zum intensiven Erfahrungsaustausch mit der Referentin und den Kolleg*innen.

Webinar-Ablauf

Beginn:	09.30 Uhr (Technikcheck und Begrüßung ab 09.00 Uhr)
Pause:	ca. 10:45 – 11:15 Uhr
Mittagspause:	ca. 12:30 – 13.30 Uhr
Pause:	ca. 14:45 – 15:00 Uhr
Ende:	gegen 16:30 Uhr

Preis und Anmeldung

Der Teilnahmebeitrag für dieses Webinar beträgt **390 Euro zzgl. MwSt.** Ihre Anmeldung erbitten wir bis spätestens 24.09.2025. Die Zugangsdaten zum Webinar erhalten Sie eine Woche vor Veranstaltungsbeginn. Die geltenden Stornobedingungen finden Sie im Anmeldeformular auf unserer Homepage.

Dieses Webinar ist Teil der fünfteiligen Weiterbildungsreihe:

„KraftWerk Mensch – Die Strategioffensive gegen Fachkräfte- und Nachwuchsmangel“.

Profitieren Sie von einem exklusiven Vorteil: Bei Buchung der kompletten Webinarreihe erhalten Sie das Modul „Führen & Zusammenarbeiten in Multi-Generationen-Teams“ kostenlos dazu.

Weitere Informationen zur Webinarreihe finden Sie unter: [KraftWerk Mensch Webinarreihe](#)