



VBEW-Webinar am 6. November 2023, 09:30 bis 16:30 Uhr
Erneuerbare Energien in den Geschäftsprozessen

Ziel/Zielgruppe des Webinars

Das Ziel und die Weichen für eine 100 % CO₂-freie Energieversorgung in Deutschland bis 2045 sind politisch gestellt. Daraus resultiert die Anhebung des Erneuerbare Energien (EE)-Ausbauziels auf mindestens 80 Prozent des Bruttostromverbrauchs in Deutschland schon bis 2030. Das bedeutet, dass nun alle Energieversorger und Industriekunden vor der Aufgabe stehen, ihre Stromerzeugung, die Strombeschaffung sowie den Stromvertrieb schnellstmöglich auf 100 % erneuerbar umzustellen. Dazu stehen verschiedene Optionen in Deutschland für die Vermarktung und Beschaffung von Grünstrom zur Verfügung, u.a. die Fixvergütung, die Direktvermarktung nach Marktprämienmodell, Green PPAs und dazugehörige Herkunftsnachweise (HKNs). Dieses Seminar liefert vor diesem Hintergrund das Rüstzeug, um die wichtigsten EE-Vermarktungs- und Beschaffungsoptionen prozessual umzusetzen und gibt einen Überblick zu den verschiedenen ToDos – sowohl über das Geschäftsjahr als auch im Tagesgeschäft. Das Seminar vermittelt u. a., wie konkret EE-Anlagen vermarktet werden (gefördert und ungefördert), ihr Strom und ihre HKNs bilanz-technisch gebucht werden, ein Beschaffungsportfolio um Green PPAs erweitert wird und wie mit dem Thema Ausgleichsenergie umzugehen ist.

Als Einstieg in die Thematik werden in aller Kürze die einzelnen EE-Vermarktungs- und Beschaffungsoptionen inhaltlich angerissen. Der inhaltliche Schwerpunkt des Seminars liegt aber in der konkreten Umsetzung dieser Optionen in der täglichen Praxis der Bereiche Handel, Beschaffung und Vertrieb.

Das Webinar richtet sich an Führungs- und Fachkräfte sowie alle Mitarbeitenden von Energieversorgern, Energiegenossenschaften, Handelsunternehmen, Direktvermarktern und Industrieunternehmen, die direkt oder indirekt mit dem Thema EE-Vermarktung, EE-Beschaffung und EE-Vertrieb betraut sind. Nutzen Sie zudem die Chance auf einen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen zu diesem top-aktuellen Thema im Rahmen der anschließenden Online-Diskussion!

Inhalte des Webinars

Einstieg: Übersicht der Vermarktungsformen für EE-Strom

- Vermarktungsformen im EEG und außerhalb
- Nationale und regionale Direktvermarktung
- Einspeisevergütung vom Netzbetreiber
- Green PPAs
- HKNs und regionale HKNs

Die Vermarktung von Grünstrom allgemein

- Besonderheiten Wind und PV
- EE-Prognosen für den Spothandel
- Bilanzkreismanagement und Co.
- Das Handling mit Herkunftsnachweisen
- Besonderheiten Einspeisevergütung

Direktvermarktung – Vom Vertrieb bis zur Abrechnung

- Erforderliche Systeme und Datenflüsse: Die Systemlandschaft
- Der Vertriebsprozess (Pricing, Angebot, Verträge)
- Wichtige Schritte vor der Vermarktung (von Anlagenaufschaltung und Co.)

Direktvermarktung – Vom Vertrieb bis zur Abrechnung

- Die Vermarktung am Spotmarkt
- Abrechnung, Reporting und Risikocontrolling

Green PPAs – Vom Vertrieb bis zur Abrechnung

- Erforderliche Systeme und Datenflüsse: Die Systemlandschaft
- Der Vertriebsprozess (Pricing, Angebot, Verträge)
- Wichtige Schritte vor der Vermarktung (von Anlagenaufschaltung und Co.)
- Die Vermarktung, Abrechnung, Reporting und Risikocontrolling

Die Beschaffung von Grünstrom – so kommt der Strom in die Bücher

- Erforderliche Systeme und Datenflüsse: Die Systemlandschaft
- EDM und BKM: Was ist zu beachten im Vergleich zur klassischen Beschaffung
- Ausgleichsenergie vermeiden: Was ist zu tun.
- Besonderheiten bei Green PPAs
- Abwicklung von HKNs und RHKNs

Grünstromvertrieb heute und in Zukunft

- Produktgestaltung und Bepreisung
- Wechselwirkung auf die Beschaffung
- Erforderliche Systeme und Datenflüsse: Die Systemlandschaft

Ausblick und Diskussion / Beantwortung von Fragen aus dem Chat**Technische Voraussetzungen**

Das Webinar erfolgt über „Microsoft Teams“. Für die Einwahl zum Webinar erhalten Sie einen Link. Nutzen Sie bitte bevorzugt die Teams-App, insbesondere falls Sie keinen Google-Chrome- bzw. Microsoft-Edge-Browser verwenden. Für gesprochene Beiträge benötigen Sie ein Mikro. Die Einwahl über Telefon ist aber ebenfalls möglich.

Methoden und Voraussetzungen

Die Webinarinhalte werden praxisorientiert präsentiert und mit aktuellen Beispielen aus der Energiewirtschaft und dem EVU-Alltag untermauert. Energiewirtschaftliche Grundkenntnisse im Kontext Vermarktung und Beschaffung von Erneuerbaren Energien sind für ein vertieftes Verständnis sehr wünschenswert. Dieses Webinar baut inhaltlich auf dem VBEW-Webinar „Beschaffung und Vermarktung von erneuerbaren Energien“ auf. Bitte vermerken Sie spezielle Fragen auf dem Anmeldeformular.

Referent

Dipl.-Ing. Richard Plum, Senior Partner am Institut für Energiedienstleistungen GmbH (ifed), Lörrach

Der Referent verfügt über langjährige Erfahrung in der europäischen und internationalen Energiewirtschaft, u. a. als Intraday-Trader für Erneuerbare Energien sowie als Senior Partner in einem führenden Beratungsunternehmen. Er hat als Referent bereits häufig Veranstaltungen mit vergleichbarer Ausrichtung mit großem Erfolg durchgeführt. Nutzen Sie die Gelegenheit zum intensiven Erfahrungsaustausch mit dem Referenten und den Kolleg*innen.

Webinarablauf

Beginn:	09:30 Uhr (Technikcheck und Begrüßung ab 09:00 Uhr)
Pausen:	ca. 10:45 Uhr – 11:15 Uhr, ca. 15:00 Uhr – 15:15 Uhr
Mittagspause:	ca. 12:30 Uhr – 13:30 Uhr
Ende:	gegen 16:30 Uhr

Preis und Anmeldung

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung beträgt 320,- Euro zzgl. MwSt.

Ihre Anmeldung erbitten wir bis spätestens 30.10.2023. Die Anmeldebestätigung (E-Mail) erhalten Sie eine Woche vor der Veranstaltung. Die Stornobedingungen entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular auf unserer Homepage.