



VBEW-Webinar am 3. Juni 2024, 09:30 bis 13:00 Uhr
Nachhaltigkeitskommunikation für Versorger

Ziel/Zielgruppe des Webinars

Energie- und Wasserversorger spielen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft. Ihre Erfolge in diesem Bereich haben nicht nur unmittelbar positive Auswirkungen auf die Umwelt, sondern stärken durch ihre Vorbildfunktion den Willen der gesamten Gesellschaft, den Transformationsprozess hin zum nachhaltigen Wirtschaften aktiv zu begleiten. Erfahren Sie in unserem halbtägigen Webinar, wie Nachhaltigkeit und deren Kommunikation zu einem starken Reputationstreiber für kommunale und private Energie- und Wasserversorgungsunternehmen werden.

In diesem interaktiven Webinar tauchen wir tief in die Welt der Nachhaltigkeit ohne Greenwashing ein und zeigen, wie Ihr Unternehmen diese als strategisches Instrument für den Aufbau einer positiven Unternehmenskommunikation nutzen kann. Wir diskutieren Best Practice Beispiele, teilen Erfolgsgeschichten und geben praktische Einblicke, wie Sie Ihre Nachhaltigkeitsinitiativen effektiv an alle Stakeholder kommunizieren können, um das Vertrauen Ihrer Kunden und der lokalen Gemeinschaft in ihr Geschäft zu stärken.

Das Webinar richtet sich an Führungs- und Fachkräfte aus den Strategie-, Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Energie- und Wasserversorgungsunternehmen, die an einer effektiven und zielgerichteten Nachhaltigkeitskommunikation und dem damit verbundenen Geschäftserfolg interessiert sind.

Inhalte des Webinars

1. Link to Future - Bedeutung von Nachhaltigkeit für lokal tätige Unternehmen

- Warum ist Nachhaltigkeit ein entscheidender wirtschaftlicher Erfolgsfaktor für Energie- und Wasserversorger?
- Relevanz von ESG (Environment, Social, Governance)-Kriterien für die langfristige Unternehmensentwicklung
- Praxisbeispiele aus der Branche

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH und Energiewende Index GmbH

2. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – von der Pflicht zur Kür

- CSRD und European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – Kurzer Überblick zur neuen Nachhaltigkeitsberichtspflicht
- Rolle der Stakeholder für eine erfolgreiche Umsetzung
- Welche Informationen müssen in einem CSR-Bericht enthalten sein?
- Wie kann die CSRD-Berichterstattung in die Kommunikationsstrategie sinnstiftend integriert werden?

Eva Clausen, Senior Beraterin, Eckart & Partner GmbH

3. Spezial: Energie- und Wärmewende im Kontext der Nachhaltigkeit

- Lehren aus der Praxis: Kommunikationsstrategien im Infrastrukturbereich
- Akzeptanz als Erfolgsfaktor und wie man die Kommunikation richtig aufsetzt
- Klassische und innovative Teilnehmungsformate: Mit dem richtigen Dialogmix zur erfolgreichen Bürgerbeteiligung

Bianca Böttcher-Hüfner, Geschäftsführerin, Solar Consulting GmbH

Beantwortung von Fragen aus dem Chat

Fortsetzung Webinarinhalte:

4. Roadmap zur Klimaneutralität gemäß DIN ISO 14068-1 „Transition to net zero“.

- Zentrale Inhalte der ISO 14068-1
- Die richtige Ermittlung von Treibhausgasen und Maßnahmenplan zur Treibhausgasreduktion
- Was ist die richtige Kompensation zur Zielerreichung – „Klimaneutralität“?

Prof. Dr. Dominikus Bückler, Institut für nachhaltige Energieversorgung (INEV) GmbH

5. Smart City Anwendungen als Hebel zur nachhaltigen Stadtentwicklung

- Use Cases für kleinere Kommunen
- Bürger auf dem Weg in die Zukunft beteiligen und mitnehmen

David Westphalen, SmartMacher, ein Unternehmen der evm AG

6. Gelungene Nachhaltigkeitskommunikation als Reputationstreiber

- Konsequenz, authentisch und ehrlich: Vorteile guter Nachhaltigkeitskommunikation
- Greenwashing vs. Greenhushing: Do's and Don't's auch an Beispielen

Eva Clausen & Franz Schlick, Eckart & Partner GmbH

Beantwortung von Fragen aus dem Chat

Technische Voraussetzungen

Das Webinar erfolgt über „Microsoft Teams“. Für die Einwahl zum Webinar erhalten Sie einen Link. Nutzen Sie bitte bevorzugt die Teams-App, insbesondere falls Sie keinen Google-Chrome- bzw. Microsoft-Edge-Browser verwenden. Verwenden Sie nicht den Firefox-Browser. Für gesprochene Beiträge benötigen Sie ein Mikro. Die Einwahl über Telefon ist aber ebenfalls möglich.

Methoden und Voraussetzungen

Die Webinarinhalte werden auf Grundlage der auf dem Markt üblicherweise angewendeten Kommunikationsstrategien und -werkzeuge erläutert. Besonderer Wert wird auf den Praxisbezug und die konkreten Anwendungen bei Energie- und Wasserversorgungsunternehmen gelegt.

Vorkenntnisse im Nachhaltigkeitskontext sind nicht erforderlich, aber für ein vertieftes Verständnis wünschenswert.

Referent*innen

Franz Schlick, Eckart & Partner, Geschäftsführer, Ottobrunn

Eva Clausen, Eckart & Partner, Senior Beraterin, Ottobrunn

Bianca Böttcher-Hüfner, Solar Consulting, Geschäftsführerin, Freiburg

Prof. Dr. Dominikus Bückler, Institut für nachhaltige Energieversorgung, Geschäftsführer, Rosenheim

David Westphalen, SmartMacher, ein Unternehmen der evm, Koblenz

Die Referent*innen verfügen über umfangreiche und langjährige Erfahrungen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements und der Kommunikation in der Versorgungswirtschaft. Nutzen Sie die Gelegenheit zum intensiven Erfahrungsaustausch mit den Referent*innen und den Kolleg*innen.

Webinarablauf

Beginn:	09:30 Uhr (Technikcheck und Begrüßung ab 09:00 Uhr)
Pause:	ca. 10:45 – 11:15 Uhr
Ende:	gegen 13:00 Uhr

Preis und Anmeldung

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung beträgt 170,-- Euro zzgl. MwSt.

Ihre Anmeldung erbitten wir bis spätestens 26.05.2024. Die Anmeldebestätigung mit dem Link zum Webinar erhalten Sie eine Woche vor der Veranstaltung.

Die Stornobedingungen entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular auf unserer Homepage.